
NEWSLETTER OKTOBER 2-2021



Als GNO Mitgliedspraxis besser informiert!

Gesundheitsnetz Osthessen eG · Gerloser Weg 20 · 36039 Fulda · T 0661 242 777-0 · Fax 0661 242 777-11/-19
info@gesundheitsnetzosthessen.de · www.gesundheitsnetzosthessen.de

INHALT

1. GNO **MFA** Newsletter und eigene Homepage gestartet!
2. Online Einkaufswelt mit Rabatten namhafter Hersteller jetzt online
3. Wie komme ich in den Mitgliederbereich der neuen GNO Homepage?
4. Letzte Erinnerung für Anmeldung Patientenvorträge am Gesundheitstag 12.02.2022
5. Dran gedacht? Online Shop für Schutzausrüstung - KVH hat noch Restbestände
6. GNO jetzt auch bei Instagram



1

1. GNO MFA Newsletter und eigene Homepageseite gestartet!

In Gesprächen mit verschiedenen Praxen und in der letzten Mitgliederversammlung haben wir beschlossen für MFA in GNO Praxen sukzessiv einen Mehrwert zu schaffen. Wir haben sofort begonnen:

Ab sofort haben MFA unter „Für Praxen“ eine eigene Themenseite. Hier finden Sie Informationen zu allen Einkaufskooperationen, die sie über GNO nutzen können, MFA Fortbildungstermine, eine Mitteilungsplattform bzw. Beschwerdeplattform und in Kürze auch den Zugang zu einer geschlossenen MFA Facebook Gruppe.

Darüber hinaus haben wir einen MFA Newsletter geschaffen, der mit diesem Newsletter versandt wird. Hier gibt es auch eine MFA Umfrage, damit wir und Sie Verbesserungswünsche der MFA in ihrem Alltag möglicherweise besser erfassen und ggfs. Verbesserungen vornehmen können, diese MFA Umfrage erfolgt anonym.

2

2. Online Einkaufswelt mit Rabatten namhafter Hersteller jetzt online

Ab sofort stehen Ihnen und Ihrem Praxispersonal tolle Online - Einkaufsrabatte als GNO Mitgliedspraxis zur Verfügung.

Über unser regionales Einkaufsangebot hinaus, können GNO -Mitglieder und alle, die in einem GNO Praxisteam mitarbeiten, nun auch tolle Rabatte auf Reisen, Mode, Technik, Autos und mehr nutzen. Dazu hat die GNO eG (über unseren Dachverband Hessenmed e.V.) exklusiv für Mitgliedspraxen eine Kooperation mit dem Unternehmen Corporate Benefits geschlossen. Sie und Ihre Praxischefin bzw. Ihr Praxischef bekommen über ein Online-Einkaufsportal dauerhaft Preisnachlässe auf viele Artikel und Dienstleistungen attraktiver Unternehmen wie Jochen Schweizer, Apple, Zalando, Adidas, Sky, Cinemaxx oder Expedia. Die Nutzung der Plattform ist selbstverständlich kostenfrei.

Ihre Vorteile:

- **Mehrwert für Ihre MFA**
- Tolle Rabatte auf Autos, Reisen, Mode- und Technikprodukte und vieles mehr
- Jeden Monat neue Angebote
- Einfacher Zugriff von zu Hause aus und unterwegs

In welchem Rhythmus kommen neue Angebote hinzu?

Die Plattform wird kontinuierlich um neue Anbieter und Angebote erweitert. Auf Wunsch können Sie einen monatlich erscheinenden Newsletter abonnieren, der Sie jeweils zu Beginn des Monats über die neuen Anbieter und Angebote informiert.

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit den Mitgliederangeboten.

The banner displays a grid of brand logos including flaconi, Mf, SENNHEISER, GARMIN, JOCHEN SCHWEIZER, O2, BRAUN, Tchibo, PHILIPS, adidas, ceve, DeLonghi, PURELEI, +Babbel, and EPSON. It features three main promotional tiles: 'EINE KLEINE AUSWAHL AUS ÜBER 800 TOP-MARKEN' with a QR code, 'MODE bis zu 80%', 'SPORT bis zu 35%', and 'TECHNIK bis zu 65%'. A red box in the top right corner says 'JETZT IM APP-STORE HERUNTERLADEN' with icons for the App Store and Google Play.

Wie kann ich die Einkaufsvorteile nutzen?

Über unsere Plattform für Mitgliederangebote

<https://hessenmed.rahmenvereinbarungen.de> können Sie ab sofort Produkte und Dienstleistungen zu dauerhaft attraktiven Konditionen entdecken. Die Nutzung der Plattform ist für Sie selbstverständlich kostenfrei.

So einfach können Sie sich registrieren!

Vor der ersten Nutzung der Plattform ist eine *einmalige Registrierung* mittels Ihrer Praxis-E-Mail-Adresse erforderlich. Sofern Sie nicht über eine Praxis-E-Mail-Adresse verfügen, verwenden Sie bitte die alternative Registrierung mit Ihrer privaten E-Mail-Adresse und geben den Registrierungscode ein (diesen können Sie auf der GNO Homepage im Mitgliederbereich unter Einkaufskooperationen finden oder beim GNO Netzbüro erfragen).

Aber Achtung!

Die Einkaufsplattform darf nur persönlich vom GNO Praxispersonal genutzt werden, **die Weitergabe der Einwahldaten und der Code sind unzulässig.**

Eine Zuwiderhandlung führt zur Schließung der Plattform für alle. Praxen die zum 31.12.2021 aus der GNO ausscheiden, können die Plattform aus technischen Gründen leider nicht mehr nutzen

3

3. Wie komme ich in den Mitgliederbereich der neuen GNO Homepage?

Ihre Praxis oder Sie selber sind für den GNO Homepagebereich noch nicht registriert?

Einfach registrieren unter:

<https://www.gesundheitsnetzsthoessen.de/fuer-praxen/login-anfordern/>

Danach werden Sie vom Netzbüro einmalig frei geschaltet!

4

4. Letzte Erinnerung für Anmeldung Patientenvorträge am OGT

Wie bei den letzten Gesundheitstagen wollen wir wieder **Patientenvorträge** zu aktuellen und allgemeinen medizinischen Themen anbieten.

Thema unseres Osthessischen Gesundheitstages 12.02.2022:
„fit for life – in jedem Alter!“

Gerne können Sie sich in Ihrem Vortrag auf dieses Thema beziehen oder auch einen vom letzten Gesundheitstag gut besuchten Vortrag wiederholen.

Wenn Sie einen Vortrag oder eine kostenfreien Stand anmelden möchten, schicken Sie uns bitte das/die anliegende/n Formular/e bis spätestens 31.10.2021 ausgefüllt zurück.

Bis 31.10.2021 haben GNO-Mitglieder Exklusivrechte.
Ab 01.11.2021 geben wir freie Zeiten für Vorträge der Kliniken frei

5

5. Dran gedacht? Restbestände im KVH Online Shop für Schutzausrüstung

Die KV Hessen hat in einem ihrer letzten Rundschreiben mitgeteilt:

„...die Lagerbestände in unserem Webshop bis auf Weiteres nicht mehr aufzufüllen. Das, was noch auf Lager ist – und dabei handelt es sich vorrangig um Schutzkleidung – kann selbstverständlich weiterhin kostenlos bestellt werden“

Also sollten Sie noch Schutzausrüstung kostenlos auffüllen wollen, lohnt es sich sicher, schnell zu sein.

6

6. GNO jetzt auch bei Instagram

Warum ist GNO jetzt auch bei Instagram zu finden? Instagram ist mittlerweile nicht mehr nur ein Kanal für junges Publikum - aber auch.

Aus verschiedenen Gründen ist es für uns sinnvoll. Mit einem großen Publikum können wir dadurch:

- Berufspolitische Reichweite erhöhen
- Mitarbeiter:innen für Praxen gewinnen
- Image verbessern
- Reichweite erhöhen
- Zielgruppen auf anderen Kanälen erreichen

Gerne nehmen wir auch Ihre Ideen hier mit auf!